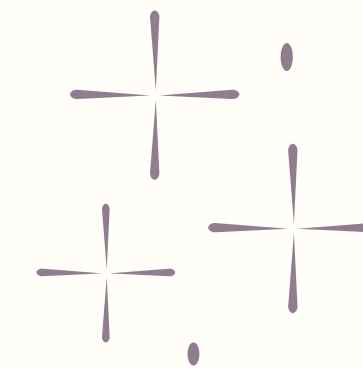
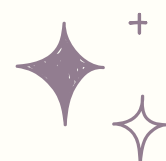


IL MAGAZINE

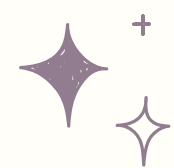
— Del Parrucchiere —



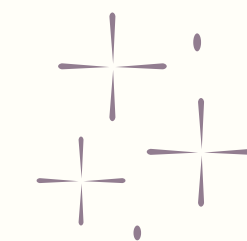
GUIDA COMPLETA ALL'AIRTOUCH



La tecnica di schiaritura per eccellenza
A cura del Technical Team de Il Magazine
del Parrucchiere
Esperti Coloristi con oltre 20 anni di
esperienza professionale in salone.



PERCHÉ QUESTA GUIDA



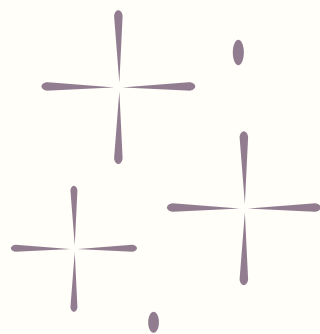
L'Airtouch non è una moda. È una rivoluzione nella tecnica di schiaritura. Permette risultati estremamente naturali, morbidi, duraturi e personalizzabili. Ma attenzione: è anche una delle tecniche più difficili da eseguire correttamente. Come Haircolorist de Il Magazine del Parrucchiere e formatore da oltre 15 anni, ho scritto questa guida per aiutarti a:

- capire la logica tecnica e commerciale dell'Airtouch*
- evitare gli errori più comuni*
- proporlo correttamente in salone*
- aumentare il valore percepito dei tuoi servizi colore*



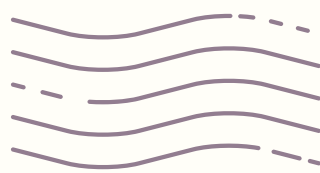


L'OPPORTUNITÀ DI DISTINGUERTI



L'Airtouch non è una semplice tecnica di schiaritura: è un metodo avanzato che combina precisione e creatività per offrire risultati naturali e duraturi. Richiede dedizione, ma può trasformare il tuo lavoro in salone, elevando la qualità dei tuoi servizi e aumentando il tuo fatturato. Questa guida è rivolta a parrucchieri con esperienza di base in colorazione che desiderano:

- Acquisire una tecnica innovativa per distinguersi dalla concorrenza*
- Evitare errori tecnici che compromettono il risultato*
- Proporre un servizio premium che giustifichi un prezzo più alto*
- Promuovere il proprio lavoro con strategie digitali efficaci*



Con oltre 20 anni di esperienza in salone e formazione, il Technical Team de Il Magazine del Parrucchiere ti guiderà in ogni aspetto dell'Airtouch: dalla teoria alla pratica, fino alla vendita. È il momento di portare il tuo talento al livello successivo. Inizia ora.



L'ESSENZA DELL'AIRTOUCH

L'Airtouch è una tecnica di schiaritura che utilizza il phon per selezionare le ciocche da trattare. L'aria tiepida o fredda separa i capelli corti o danneggiati, lasciando solo le fibre lunghe e sane pronte per la colorazione.

Obiettivo: ottenere un effetto sfumato, senza linee nette, che appare naturale e dura fino a 6 mesi.

Caratteristiche distintive:

- Protezione del capello: si lavora solo sulle ciocche più resistenti, riducendo i rischi di danno.*
- Personalizzazione: ogni Airtouch è adattato alla cliente, per un risultato unico.*
- Longevità: la ricrescita sfumata minimizza la necessità di ritocchi frequenti.*

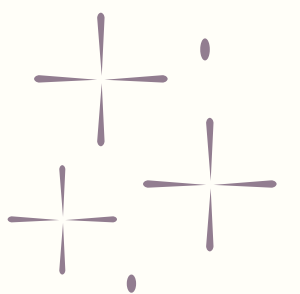
Per il professionista: l'Airtouch richiede un'attenzione particolare alla selezione delle ciocche, al controllo del phon e alla lettura della struttura capillare. È una tecnica che valorizza la precisione e l'esperienza, posizionandoti come un colorista di alto livello.

Principio guida: "Un Airtouch impeccabile è la firma di un professionista d'élite."

DIFFERENZA TRA AIRTOUCH E BALAYAGE



È comune confondere Airtouch e Balayage, ma si tratta di approcci distinti. Il Balayage si basa su una tecnica a mano libera, con risultati che dipendono dalla sensibilità dell'operatore. L'Airtouch, invece, utilizza il phon per una selezione controllata, garantendo uniformità e precisione.



DIFFERENZA TRA AIRTOUCH E BALAYAGE



Confronto sintetico:

Caratteristica

Balayage

Airtouch

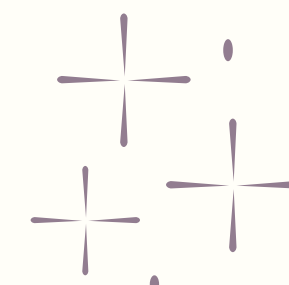
Tecnica Mano libera, su capelli asciutti o umidi Selezione con phon, su capelli asciutti

Precisione Creativa, variabile Controllata, uniforme

Effetto Sfumato, concentrato sulle punte Naturale, senza stacchi visibili

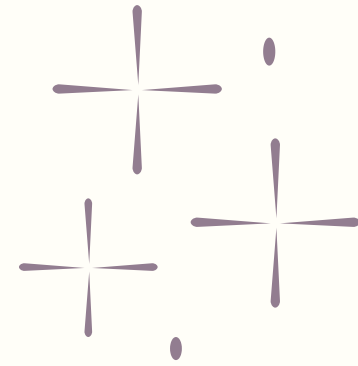
Durata 2-3 mesi 4-6 mesi

Clientela Per look rapidi e artistici Per risultati sofisticati e duraturi





DIFFERENZA TRA AIRTOUCH E BALAYAGE



Quando scegliere l'Airtouch?

Preferiscilo per clienti che desiderano un colore naturale, con capelli sani e una bassa manutenzione. Il Balayage è più adatto a chi cerca un effetto veloce e meno strutturato.

Consiglio professionale: analizza la struttura del capello e gli obiettivi della cliente per proporre la tecnica più appropriata. L'Airtouch è il tuo strumento per un servizio premium che lascia il segno.

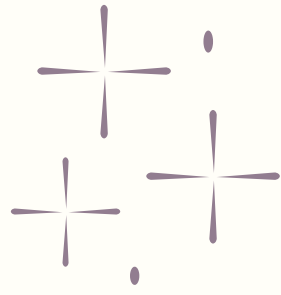




STRUMENTI ESSENZIALI PER IL SUCCESSO

Un Airtouch di qualità richiede strumenti affidabili. La scelta di attrezzature professionali è cruciale per garantire precisione e risultati impeccabili. Ecco l'elenco:

- *Phon professionale: potenza 1800-2000 W, con beccuccio stretto e regolazione dell'aria (tiepida o fredda).*
- *Foil di alta qualità: resistenti, per contenere il prodotto senza perdite.*
- *Pettine a denti fitti: per separare le ciocche con precisione.*
- *Decolorante cosmetico: volumi bassi (10V-20V), per schiariture delicate.*
- *Bilancia di precisione: per miscele accurate, senza approssimazioni.*
- *Timer digitale: per monitorare i tempi di posa di ogni sezione.*
- *Supporto per appunti: cartaceo o digitale, per registrare quadranti, volumi e orari.*



STRUMENTI ESSENZIALI PER IL SUCCESSO

Preparazione della postazione:

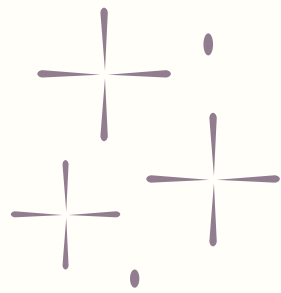
- *Illuminazione chiara, preferibilmente bianca, per valutare il colore.*
- *Capelli asciutti, puliti e leggermente lisciati con una spazzola.*
- *Sedia regolabile per un lavoro comodo e senza distrazioni.*

Consiglio professionale: investi in strumenti di qualità. Un phon poco potente o foil fragili possono compromettere il risultato, influenzando sulla tua credibilità.





ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP



L'Airtouch è una tecnica che richiede precisione, ma con un metodo chiaro diventa accessibile. Segui questi passaggi per ottenere un risultato professionale:

- *Predisponi il necessario: assicurati che i capelli siano asciutti, puliti e leggermente lisciati. Prepara foil, ciotole, pennelli e clips in anticipo.*
- *Suddividi in quadranti: dividi la capigliatura in 6 sezioni (frontale, parietale destra/sinistra, posteriore in 2, fino alla zona di corona, destra/sinistra e crea un triangolo con base al vertice e punta alla zona di corona) usando clips robuste per mantenere l'ordine.*



COME FARE LE SEZIONI

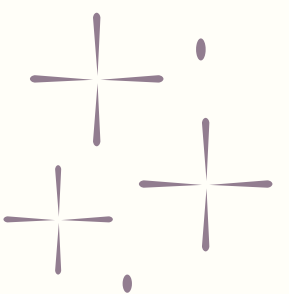


ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP



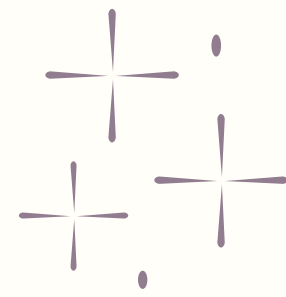
Seleziona le ciocche: inizia dalla nuca, prendendo sezioni diagonali di 5-7 mm di spessore.

- Utilizza il phon: posizionalo a 10-15 cm, inclinato a 45°, con aria tiepida. L'aria separa i capelli corti o deboli, lasciando solo quelli sani.*
- Fissa le ciocche: usa il pettine per trattenere le fibre lunghe e resistenti.*





ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP

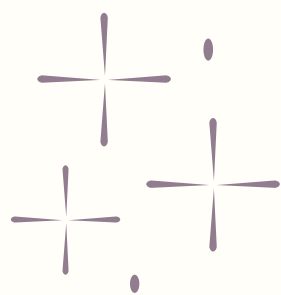


- *Applica il decolorante: inizia a 2-3 cm dalla base, stendi sulla dalla media lunghezza fino alle punte a pennello piatto (in presenza di riscrescita utilizza una miscela con ossigeno a volumi più bassi sulla parte giù schiarita), usando una quantità moderata per evitare colature. Dalla media lunghezza alla base applica una piccola quantità di prodotto contro squama per ottenere un effetto sfumato.*





ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP

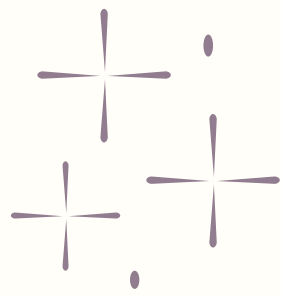


- *Chiudi con i foil: piega accuratamente i foil e annota quadrante e orario (es. "Nuca dx – 10:15").*
- *Procedi con ordine: lavora sezione per sezione, mantenendo pennelli e guanti puliti.*
- *Controlla i tempi di posa: verifica ogni zona dopo 30-45 minuti, secondo necessità.*
- *Concludi il processo: emulsiona il colore, risciacqua abbondantemente e applica un trattamento ristrutturante.*





ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP



Dettagli fondamentali:

- *Usa clips colorate per segnare le sezioni e mantenere il controllo.*
- *In caso di pause, segna le ciocche con mollette per non perdere il filo.*
- *Mantieni il phon lontano dalla cute per il comfort della cliente.*

Obiettivo: un colore tridimensionale, naturale, senza demarcazioni evidenti.

Principio guida: "La precisione in ogni ciocca è ciò che rende l'Airtouch straordinario."



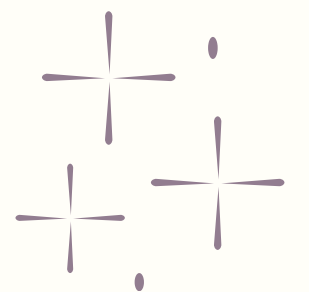
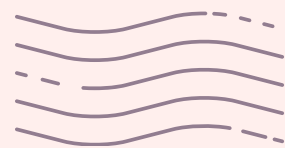
ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP: SCHEMA TECNICO

1

Prendi la prima sezione, Proiettala verso il basso e utilizza il phon per separare i capelli.

Decolora la parte che resta nella mano. (La parte con i capelli lunghi.)

La parte corta servirà a creare le ombre scure.



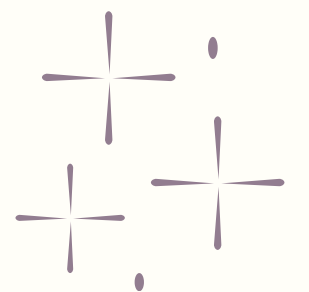
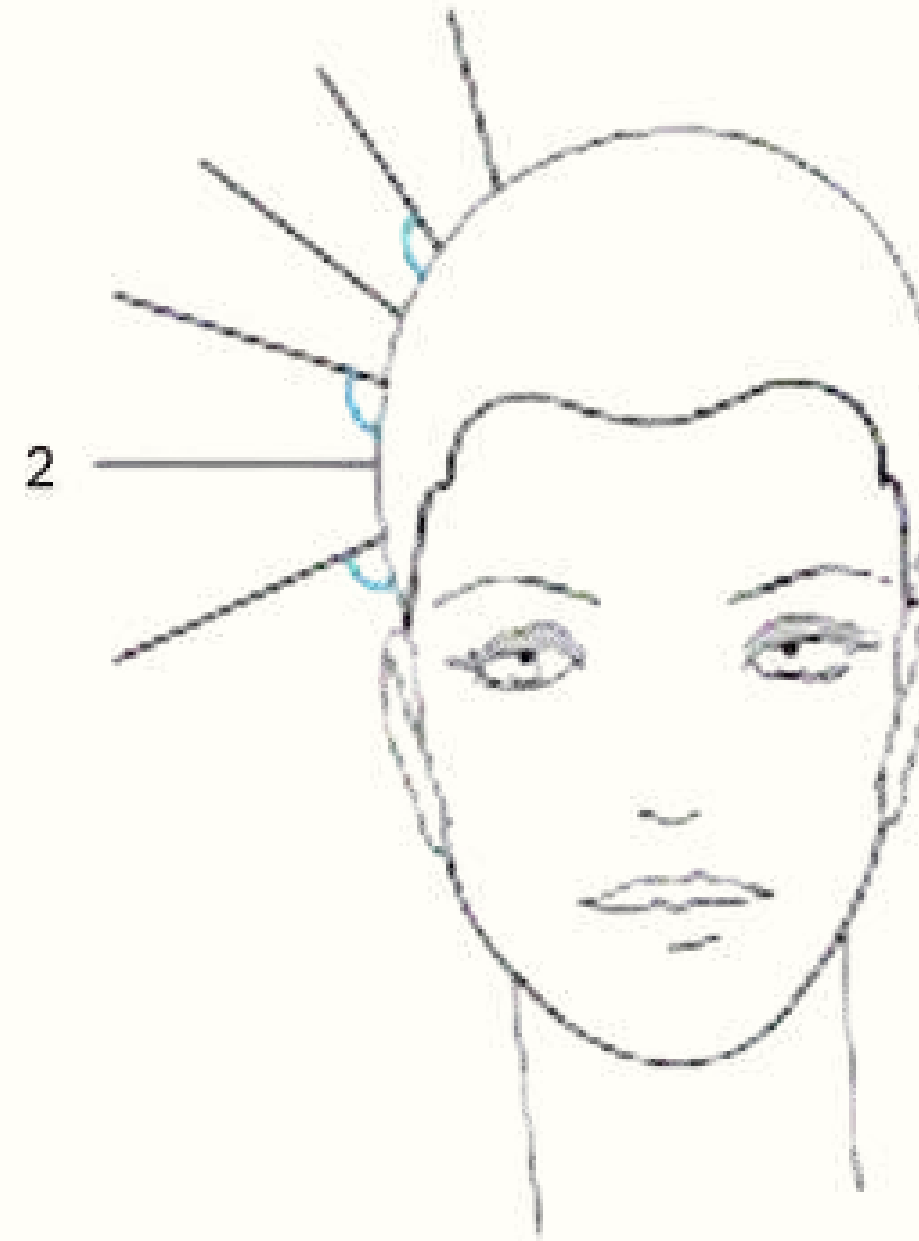
ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP: SCHEMA TECNICO

2

Quando arrivi nella zona parietale, proietta la sezione verso di te, sollevandola leggermente.

Decolora la parte che resta nella mano. (La parte con i capelli lunghi.)

La parte corta servirà a creare le ombre scure.



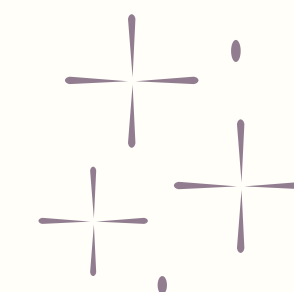
ESECUZIONE DELL'AIRTOUCH STEP BY STEP: SCHEMA TECNICO

3

Quando arrivi sulla parte superiore eleva la sezione verso l'alto.

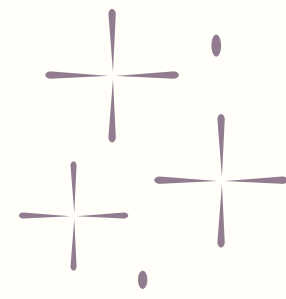
Decolora la parte che resta nella mano. (La parte con i capelli lunghi.)

La parte corta servirà a creare le ombre scure.





PERSONALIZZARE L'AIRTOUCH PER OGNI CLIENTE



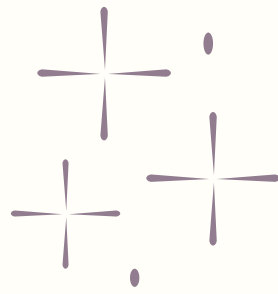
L'Airtouch è una tecnica versatile, che si adatta alle esigenze di ogni cliente. La chiave è personalizzare il risultato in base al capello, al viso e agli obiettivi. Ecco tre approcci principali:

- *Face Framing: luminosità sul viso*
- *Seleziona ciocche sottili (5 mm) intorno al contorno del viso e alle tempie. Applica il decolorante con delicatezza per un effetto luminoso ma discreto.*
- *Ideale per: clienti che desiderano valorizzare i lineamenti senza cambiamenti radicali.*
- *Sfumatura naturale: eleganza senza manutenzione*
- *Lavora dalle zone inferiori verso le punte, intensificando la schiaritura verso il basso. Mantieni 3-4 cm di distanza dalla radice per una ricrescita impercettibile. Usa ciocche da 5-7 mm.*
- *Ideale per: chi cerca un look sofisticato con ritocchi poco frequenti.*





PERSONALIZZARE L'AIRTOUCH PER OGNI CLIENTE



- *Contrasti decisi: impatto visivo*
- *Combina toni caldi e freddi, usando ciocche da 7 mm per creare transizioni evidenti. È un effetto moderno e audace.*
- *Ideale per: clienti che vogliono un look distintivo, come influencer o amanti delle tendenze.*

Prima di iniziare:

- *Analizza la struttura del capello: spessore, porosità, storia di colorazione.*
- *Valuta la forma del viso: ovale, squadrato, allungato.*
- *Chiedi gli obiettivi: luminosità discreta, cambiamento netto o effetto naturale.*





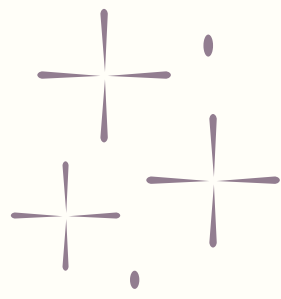
Esempi pratici dal salone:

- *Laura, 30 anni, capelli lunghi, base castano medio*
- *Obiettivo: illuminare il viso. Abbiamo selezionato ciocche da 5 mm intorno al contorno, usando un decolorante 20V per 35 minuti, con tonalizzazione beige freddo. Risultato: un effetto luminoso che valorizza i lineamenti, con manutenzione ogni 4 mesi.*
- *Sofia, 25 anni, capelli corti con schiariture precedenti*
- *Obiettivo: uniformare il colore. Abbiamo lavorato ciocche da 5-7 mm con decolorante 10V per 30 minuti, concentrandoci sulle lunghezze. Risultato: un look naturale e uniforme, con ritocco ogni 3 mesi.*
- *Martina, 35 anni, capelli fini, base castano scuro*
- *Obiettivo: un look moderno. Abbiamo usato ciocche da 7 mm, con un mix di 10V e 20V, tonalizzando con cenere e caramello per 40 minuti. Risultato: un colore vivace e dinamico, con manutenzione ogni 5 mesi.*

Consiglio professionale: la personalizzazione è ciò che rende l'Airtouch memorabile. Ascolta la cliente, analizza il capello e usa la tua esperienza per creare un risultato unico.



VALORIZZARE IL SERVIZIO IN SALONE



L’Airtouch è un servizio premium, e il suo valore deve essere comunicato con chiarezza. È una tecnica che richiede tempo, competenza e prodotti di qualità, e merita un posizionamento adeguato.

Dettagli operativi:

- *Durata: 3-4 ore, in base alla lunghezza e alla complessità del capello.*
- *Prezzo consigliato:*
 - *Piccole città: €180-220.*
 - *Grandi città o saloni di alto livello: €250-350.*
 - *Pacchetto con tonalizzazione, taglio e trattamento: €320 o più.*
- *Nome del servizio: scegli termini come “Luxury Airtouch”, “Airtouch Pro” o “Effetto Nuvola” per enfatizzare l’esclusività. Evita “meches” o “schiariture”.*





VALORIZZARE IL SERVIZIO IN SALONE

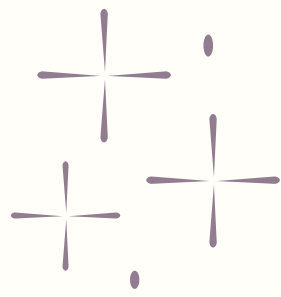
Strategie di vendita:

- *Comunica il valore: "L'Airtouch è una tecnica avanzata che garantisce un colore naturale e una durata eccezionale."*
- *Sii fermo sul prezzo: "Il costo riflette la qualità dei prodotti, la competenza professionale e un risultato che dura mesi."*
- *Offri consulenze gratuite: un incontro preliminare crea fiducia e permette di personalizzare l'offerta.*

Consiglio professionale: se una cliente confronta il tuo prezzo con servizi più economici, sottolinea la differenza: "L'Airtouch che offro utilizza prodotti premium e una tecnica precisa, per un colore che dura e non richiede ritocchi frequenti."



ERRORI DA EVITARE



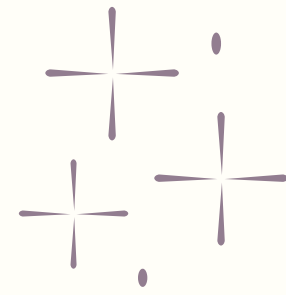
La precisione è essenziale nell'Airtouch. Ecco i cinque errori più comuni e come evitarli:

- *Phon troppo caldo*
- *Un'aria eccessivamente calda può danneggiare i capelli e rendere la selezione imprecisa. Usa aria tiepida o fredda, a 10-15 cm di distanza, con potenza moderata.*
- *Sezioni troppo ampie*
- *Ciocche più larghe di 7 mm creano un effetto disordinato. Lavora con sezioni da 5-7 mm, ben separate, per un risultato uniforme.*
- *Schiarire capelli deboli*
- *Trattare ciocche corte o danneggiate porta a rotture e a un look innaturale. Lascia che il phon elimini le fibre non adatte.*





ERRORI DA EVITARE



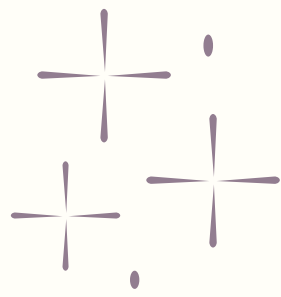
- *Eccesso di decolorante*
- *Applicare troppo prodotto causa colature e foil instabili. Usa una quantità moderata, con movimenti precisi.*
- *Tempi di posa non controllati*
- *Ignorare i tempi rischia di rovinare i capelli o creare disomogeneità. Usa un timer e annota l'orario di ogni foil.*

Principio guida: “Un errore evitato è un passo verso la perfezione.”





RISPONDERE ALLE DOMANDE DELLE CLIENTI

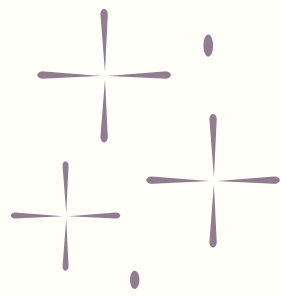


Le domande delle clienti sono un'opportunità per dimostrare la tua competenza.

Ecco come rispondere con chiarezza e professionalità:

- *“Quanto dura il colore?”*
- *“Da 3 a 6 mesi, grazie alla ricrescita sfumata. Con una manutenzione minima, il risultato resta impeccabile.”*
- *“Rovina i capelli?”*
- *“No, perché selezioniamo solo le ciocche più sane e utilizziamo prodotti delicati, completando con un trattamento ristrutturante.”*





RISPONDERE ALLE DOMANDE DELLE CLIENTI

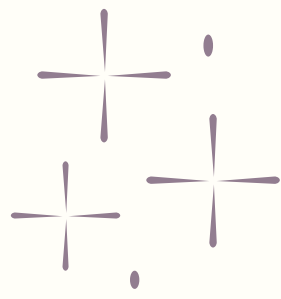
- *“Posso farlo su capelli tinti?”*
- *“Sì, ma analizziamo prima la struttura del capello per garantire un risultato uniforme e sicuro.”*
- *“Perché ha un costo elevato?”*
- *“Perché è un servizio personalizzato, realizzato con tecnica avanzata e prodotti di alta qualità, per un colore che dura mesi.”*

Consiglio professionale: rispondi con sicurezza e usa le domande per educare la cliente sul valore dell’Airtouch. Mostra la tua expertise, non solo il servizio.





PROMUOVERE E VENDERE L'AIRTOUCH



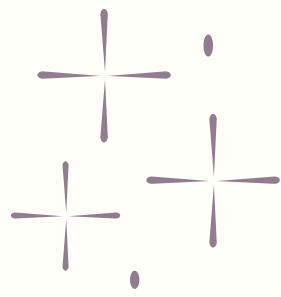
Un Airtouch eseguito con maestria è un potente strumento di marketing. Ecco come trasformarlo in un servizio che attira clienti e aumenta il fatturato:

- *Visibilità digitale*
 - *Pubblica foto prima/dopo su Instagram, scattate in luce naturale: "Airtouch: il colore che ridefinisce il naturale."*
 - *Crea reel di 15-30 secondi che mostrano il processo: selezione della ciocca, applicazione del colore, styling finale.*
 - *Aggiorna la bio: "Airtouch Pro – Colore naturale che dura 6 mesi. Prenota la tua consulenza."*
- *Identifica il cliente ideale*
- *Cerca chi desidera un colore a bassa manutenzione o un look sofisticato. Frasi come "Voglio un colore che duri" o "Non voglio ricrescita evidente" sono segnali per proporre l'Airtouch.*





PROMUOVERE E VENDERE L'AIRTOUCH



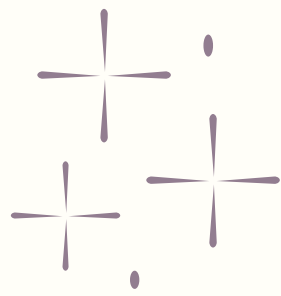
- *Comunica il valore*
 - *Evita: "È una schiaritura col phon."*
 - *Di' invece: "È una tecnica precisa che crea un colore naturale, con una durata eccezionale."*
- *Presenta il prezzo con sicurezza*
- *"L'Airtouch è un servizio premium, personalizzato e realizzato con prodotti di qualità. Parte da €220, inclusi trattamento finale."*
- *Fidelizza la cliente*
 - *Consegna una "Carta Airtouch" con i dettagli del servizio (data, volumi, tonalità).*
 - *Programma un ritocco: "Tra 3 mesi, una tonalizzazione leggera manterrà il colore perfetto."*

Esempio di dialogo in salone:

- *Cliente: "Cos'è l'Airtouch?"*
- *Professionista: "È una tecnica avanzata che usa il phon per creare un colore naturale e duraturo, ideale per chi desidera un look elegante con poca manutenzione."*



STRATEGIE DIGITALI PER IL SUCCESSO

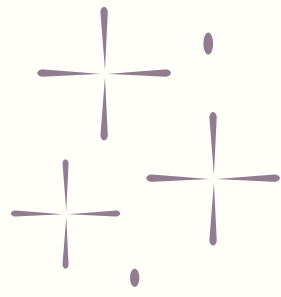


La visibilità sui social è fondamentale per promuovere l'Airtouch. Ecco come fare:

- *Foto di qualità*
- *Scatta immagini prima/dopo in luce naturale, con sfondo neutro e styling curato. Ottieni sempre il consenso scritto della cliente prima di pubblicare.*
- *Reel accattivanti (15-30 secondi)*
- *Filma il processo: selezione della ciocca con il phon, applicazione del colore, styling finale. Usa app gratuite come CapCut con musica dinamica. Aggiungi testi sullo schermo: "Airtouch: il colore che dura."*



STRATEGIE DIGITALI PER IL SUCCESSO



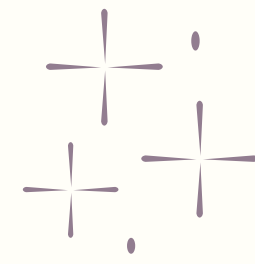
- *Testi che attraggono*
 - *“Airtouch Pro: un colore naturale che dura 6 mesi.”*
 - *“Pronto per un look unico? Prenota il tuo Airtouch!”*
 - *Hashtag: #AirtouchPro #ColoreNaturale #ParrucchiereProfessionale*
- *Call to action efficace*
- *Concludi i post con: “Vuoi un colore che cambia tutto? Contattami per una consulenza gratuita.”*

Principio guida: “Un Airtouch non promosso è un’opportunità persa.”





MINI GLOSSARIO PRATICO

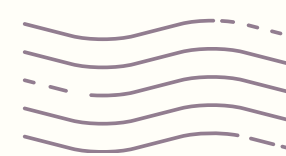


*Tieni questo elenco a portata di mano in salone:
Strumenti indispensabili:*

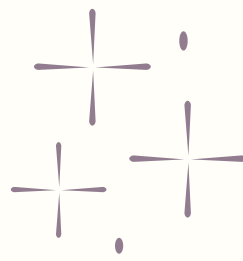
- *Phon: beccuccio stretto, aria tiepida, distanza 10-15 cm.*
- *Foil: resistenti, per un'applicazione pulita.*
- *Pettine: denti fitti, per separare le ciocche.*
- *Decolorante: 10V-20V, formula delicata.*

Tecniche corrette:

Azione	Corretto	Sbagliato
Phon	45°, aria tiepida	Caldo, troppo vicino
Ciocche	5-7 mm, ordinate	Ampie, disordinate
Decolorante	Applicazione precisa	Eccesso, colature
Posa	Timer per ogni foil	Stima approssimativa



MINI GLOSSARIO PRATICO



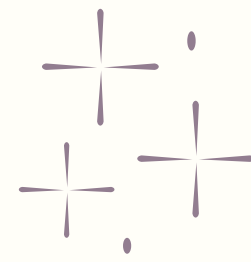
Promemoria rapido:

- *Usa aria tiepida per un controllo ottimale.*
- *Seleziona ciocche da 5-7 mm per un risultato uniforme.*
- *Affidati al phon per scegliere le fibre giuste.*
- *Applica il colore con precisione e attenzione.*





IL TUO PASSO VERSO L'ECCELLENZA



L'Airtouch è la tecnica che può elevare il tuo lavoro in salone, attirando clienti e aumentando il tuo fatturato.

Questa guida ti fornisce gli strumenti per:

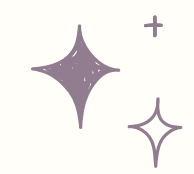
- *Realizzare colori naturali e duraturi*
- *Offrire un servizio premium che giustifica il suo valore*
- *Promuovere il tuo talento attraverso i social*

Prossimi passi:

- *Metti in pratica: prepara la postazione e prova l'Airtouch su una modella.*
- *Mostra il risultato: pubblica il tuo lavoro su Instagram con #AirtouchPro.*
- *Cresci professionalmente: usa le strategie digitali per attirare nuova clientela.*



Principio guida: "Un Airtouch eseguito con maestria è il tuo biglietto per il successo."



LE GUIDE DI MdP



IL MAGAZINE

— *Del Parrucchiere* —

