La rivista *del tuo barber shop.*

Un articolo a settimana con il nome del tuo barber shop, scritto per i tuoi clienti. Fa tornare chi c'è già e porta chi ancora non c'è.

MDP Hair & Beauty Group

Il Magazine del Parrucchiere è la testata digitale B2B del settore hair & beauty professionale in Italia: ogni giorno racconta saloni, brand e professionisti. Alla guida c'è Alberto Montecroci, nel settore dal 1997 tra comunicazione, marketing, eventi e formazione.

Magazine

Articoli, interviste e tendenze per parrucchieri e aziende del settore.

Eventi e premi

THE HAIR ICONS Milano e il premio Hairstylist of the Year.

Servizi per i barber shop

Da oggi anche la rivista personale del tuo barber shop, scritta e gestita da noi.

IL PUNTO DI PARTENZA

Tra un appuntamento e l'altro, *il tuo cliente non ti sente.*

01

Il tempo non c'è

Tu lavori in poltrona. Scrivere, pubblicare, inventarti contenuti ogni settimana resta sempre in fondo alla lista.

02

I social non bastano

Un post dura un giorno e lo vede chi l'algoritmo decide. Non spiega i servizi e non resta su Google.

03

Servizi che nessuno chiede

Barba modellata, shampoo, rifiniture e prodotti ci sono, ma i clienti non li conoscono. In poltrona non c'è il tempo di raccontarli.

LA SOLUZIONE

Una rivista online *tutta tua*, che lavora ogni settimana.

Il tuo nome e il tuo stile

Indirizzo dedicato, il tuo logo, i tuoi colori, le tue foto. I clienti vedono solo il tuo barber shop: nessun altro marchio.

Un articolo a settimana

Ogni articolo è scritto da zero per te, partendo dai tuoi servizi, dai prodotti che vendi e dai tuoi clienti.

Arriva da solo ai clienti

A ogni uscita l'articolo arriva sul Canale WhatsApp del tuo barber shop e nella mail dei tuoi iscritti.

Ogni articolo porta a prenotare

In fondo a ogni articolo: prenota online o scrivi su WhatsApp al tuo barber shop.

COME APPARE

La home della rivista

Sul computer e sul telefono. Copertina del numero, articolo in evidenza, modulo per iscriversi.

La rivista vera di Barber Concept, Palermo: barberconcept-magazine.it



UN ARTICOLO

Ogni articolo vende *un tuo servizio.*

Parla al cliente

Un dubbio reale, spiegato in modo semplice: "sfumatura bassa, media o alta: quale mi sta meglio?".

Porta al servizio giusto

Il tuo servizio che risolve quel problema, con il nome che usi in negozio.

Chiude con "Prenota"

Pulsante per prenotare e per scrivere su WhatsApp, sempre a portata di dito.



COME ARRIVA AI CLIENTI

Esce l'articolo, *arriva ai clienti.*



La mail che riceve il cliente · esempio dimostrativo

Canale WhatsApp del barber shop

I clienti seguono il canale con un tocco. A ogni uscita l'articolo arriva lì, con il nome del tuo barber shop. Lo pubblichiamo noi.

Mail ai tuoi iscritti

Chi preferisce la mail riceve l'articolo con il nome del tuo barber shop come mittente, senza che tu faccia nulla.

Privacy in regola

Sul canale si iscrive solo chi vuole; la mail ha doppia conferma e disiscrizione in ogni invio.

GLI ISCRITTI

I tuoi clienti si iscrivono *mentre sono in poltrona.*

QR alla cassa e agli specchi

Il cliente inquadra e tocca "Segui". Dieci secondi.

Una domanda al pagamento

"Vuoi ricevere la nostra rivista?" Tu o i tuoi ragazzi lo invitate, il QR fa il resto.

Inoltra a un amico

Ogni articolo si può girare: ogni inoltro è un possibile cliente nuovo.



Cartoncino QR per il barber shop · esempio dimostrativo

VANTAGGI D'IMMAGINE

Diventi *il punto di riferimento* dei tuoi clienti.

Un marchio, non solo un negozio

Una rivista con il tuo nome è uno strumento da barber shop di alto livello. I clienti lo notano.

Autorevolezza

Il barbiere che spiega, consiglia e anticipa le tendenze è quello di cui il cliente si fida. Quel barbiere sei tu.

Su Google con il tuo nome

Ogni articolo è una pagina in più con il nome del tuo barber shop e della tua città, ricercabile per sempre.

Sempre coerente

Stesso stile, stesso tono, ogni settimana. Senza dipendere dal tuo tempo libero.

VANTAGGI ECONOMICI

Dove la rivista *ti fa incassare.*

I clienti tornano prima

Ogni settimana ricordi al cliente che esisti, con un motivo per prenotare.

Più servizi per cliente

Barba modellata, shampoo, rifinitura: il cliente arriva in poltrona sapendo già cosa chiedere.

Più prodotti venduti

Gli articoli spiegano la routine di casa con i prodotti che vendi tu.

Clienti nuovi

Da Google, dagli inoltri degli iscritti, dal passaparola. Con l'esclusiva di zona, il barber shop vicino non può averla.

FACCIAMO IL CONTO

Quanto serve perché *si ripaghi?*

Dividi il costo del mese per il tuo scontrino medio. Il risultato è il numero di servizi in più al mese che servono per pareggiare.

Costo della rivista	500 € + IVA a trimestre, circa 167 € al mese
Il tuo scontrino medio	esempio: 25 €
Servizi in più per pareggiare	167 ÷ 25 = 7 al mese

7

tagli in più al mese, con uno scontrino medio di 25 €. Meno di due a settimana.

Calcolo d'esempio: rifallo con il tuo scontrino medio.

CHI FA COSA

A te *quasi niente*. Il resto lo facciamo noi.

Tu

Una volta: un'intervista di 15 minuti sui tuoi servizi, prodotti, clientela e stile, più logo e foto.

Una volta al mese: dai l'ok al piano degli articoli del mese successivo.

In negozio: esponi il QR e inviti i clienti a seguire la rivista.

MDP

Creiamo la tua rivista con dominio, grafica e modulo di iscrizione.

Prepariamo il piano mensile, scriviamo e pubblichiamo 1 articolo a settimana.

A ogni uscita pubblichiamo l'articolo sul tuo Canale WhatsApp e mandiamo la mail ai tuoi iscritti.

Ogni mese ti mandiamo il report: iscritti, letture, clic su Prenota.

IL REPORT DEL MESE

I risultati, *nero su bianco.*

Ogni mese vedi quanti clienti sono iscritti, quanti hanno letto e quanti hanno cliccato su "Prenota".



Struttura del report · i numeri saranno quelli veri del tuo barber shop

PREZZO

500 €

+ IVA a trimestre, pagamento anticipato. Tutto compreso.

TRIMESTRE ANTICIPATO

CARTA O PAYPAL

ESCLUSIVA DI ZONA

Compreso

Rivista con dominio dedicato, 1 articolo a settimana, pubblicazione sul tuo Canale WhatsApp, mail ai tuoi iscritti, QR per il barber shop, report mensile. In più, l'ingresso in THE COLLECTIVE MDP.

Esclusiva di zona

Un solo barber shop per quartiere o paese. Se la prendi tu, il barber shop vicino non può averla.

Come si paga

Ogni trimestre in anticipo, con carta o PayPal.

Con la rivista entri *nel club dei barber shop MDP.*

Non si compra e non ci si candida: si viene scelti. MDP sceglie un solo barber shop per zona, e ha scelto il tuo.

THE HAIR ICONS Milano 2027

Ingresso gratuito all'evento di MDP a Milano.

Inviato/a MDP

Vai a corsi ed eventi del settore come inviato/a di MDP, senza pagare l'ingresso. Il racconto esce su MDP.

Prodotti in prova, gratis

Prodotti e accessori dai brand, provati in negozio. Il test esce su MDP con il nome del tuo barber shop.

Forbici & Calcolatrice

I servizi a pagamento del Parrucchiere dei Conti (conti, listino, team, clienti), a prezzi speciali per i soci.

Il tuo barber shop su MDP

Articoli e interviste su Il Magazine del Parrucchiere, letto da tutto il settore.

Esclusiva e targa

Un solo socio per quartiere o paese. In negozio la targa del club.

I conti del barber shop, *a prezzi riservati ai soci.*

I servizi gestionali a pagamento del Parrucchiere dei Conti, nei saloni e nei barber shop dal 1991. Il listino scontato vale solo per chi entra nel club. Prima l'ispirazione di MDP, poi il risultato in cassa.

1

Diagnosi e numeri

Check-up «Le 12 leve di crescita», conto economico, redditività del team, business plan di un investimento.

2

Listino e servizi

Revisione del listino con menu grafico, servizio firma benessere, gift card e cofanetti.

3

Clienti e comunicazione

WhatsApp Business, scheda Google e recensioni, piano social stagionale, open day in negozio.

4

Team e organizzazione

Gestionale e agenda, consulenza e vendita al banco, formazione tecnica in negozio.

5

Affiancamento

Percorso one-to-one: piano a 90 giorni, incontri periodici, pochi numeri da seguire ogni settimana.

"Non ho tempo."

Non serve: 15 minuti all'inizio, poi un ok al mese. Scriviamo, pubblichiamo e inviamo noi.

"Ho già Instagram."

Un post dura un giorno e lo vede chi decide l'algoritmo. La rivista arriva sul WhatsApp dei tuoi clienti e resta su Google.

"I miei clienti non leggono."

Articoli brevi, tre minuti, pensati per il telefono. Il report del mese ti dice quanti leggono davvero.

"E se un articolo non mi piace?"

Il piano del mese lo approvi tu prima che si scriva una riga. Nessun prezzo o promozione senza il tuo ok.

"E i dati dei miei clienti?"

Sul canale nessuno vede i numeri degli altri. La mail ha doppia conferma e disiscrizione, contratto privacy in regola. I dati restano tuoi.

"Scrivete come se foste me?"

Sì: con il tuo tono, i tuoi servizi, i nomi che usi in negozio. Dopo l'intervista iniziale la rivista parla come te.

COME SI PARTE

La tua rivista online *in pochi giorni.*

1

Firmi e scegli la zona

Paghi il primo trimestre in anticipo, con carta o PayPal. Da quel momento l'esclusiva della tua zona è tua.

2

Ci racconti il tuo barber shop

Un'intervista di 15 minuti, logo e qualche foto. Ti mandiamo il piano del primo mese da approvare.

3

Esce il primo numero

La rivista va online con il tuo nome, i QR arrivano in negozio e i clienti iniziano a seguirla.

CONTATTI

Prenota la tua zona.
La tua rivista può uscire già questo mese.

Alberto Montecroci · MDP Hair & Beauty Group
345 331 2187 · ilmagazinedelparrucchiere.com