La rivista *del tuo salone.*

Due articoli a settimana con il nome del tuo salone, scritti per le tue clienti.
Fanno tornare chi c'è già e portano chi ancora non c'è.

MDP Hair & Beauty Group

Il Magazine del Parrucchiere è la testata digitale B2B del settore hair & beauty professionale in Italia: ogni giorno racconta saloni, brand e professionisti. Alla guida c'è Alberto Montecroci, nel settore dal 1997 tra comunicazione, marketing, eventi e formazione.

Magazine

Articoli, interviste e tendenze per parrucchieri e aziende del settore.

Eventi e premi

THE HAIR ICONS Milano e il premio Hairstylist of the Year.

Servizi per i saloni

Da oggi anche la rivista personale del tuo salone, scritta e gestita da noi.

IL PUNTO DI PARTENZA

Tra un appuntamento e l'altro, *la tua cliente non ti sente.*

01

Il tempo non c'è

Tu lavori in poltrona. Scrivere, pubblicare, inventarti contenuti ogni settimana resta sempre in fondo alla lista.

02

I social non bastano

Un post dura un giorno e lo vede chi l'algoritmo decide. Non spiega i servizi e non resta su Google.

03

Servizi che nessuno chiede

Trattamenti e prodotti ci sono, ma le clienti non li conoscono. In poltrona non c'è il tempo di raccontarli.

LA SOLUZIONE

Una rivista online *tutta tua*, che lavora ogni settimana.

Il tuo nome e il tuo stile

Indirizzo dedicato, il tuo logo, i tuoi colori, le tue foto. Le clienti vedono solo il tuo salone: nessun altro marchio.

Due articoli a settimana

Ogni articolo è scritto da zero per te, partendo dai tuoi servizi, dai prodotti che vendi e dalla tua clientela.

Arriva da sola alle clienti

A ogni uscita parte una mail automatica alle tue iscritte, con il nome del tuo salone come mittente.

Ogni articolo porta a prenotare

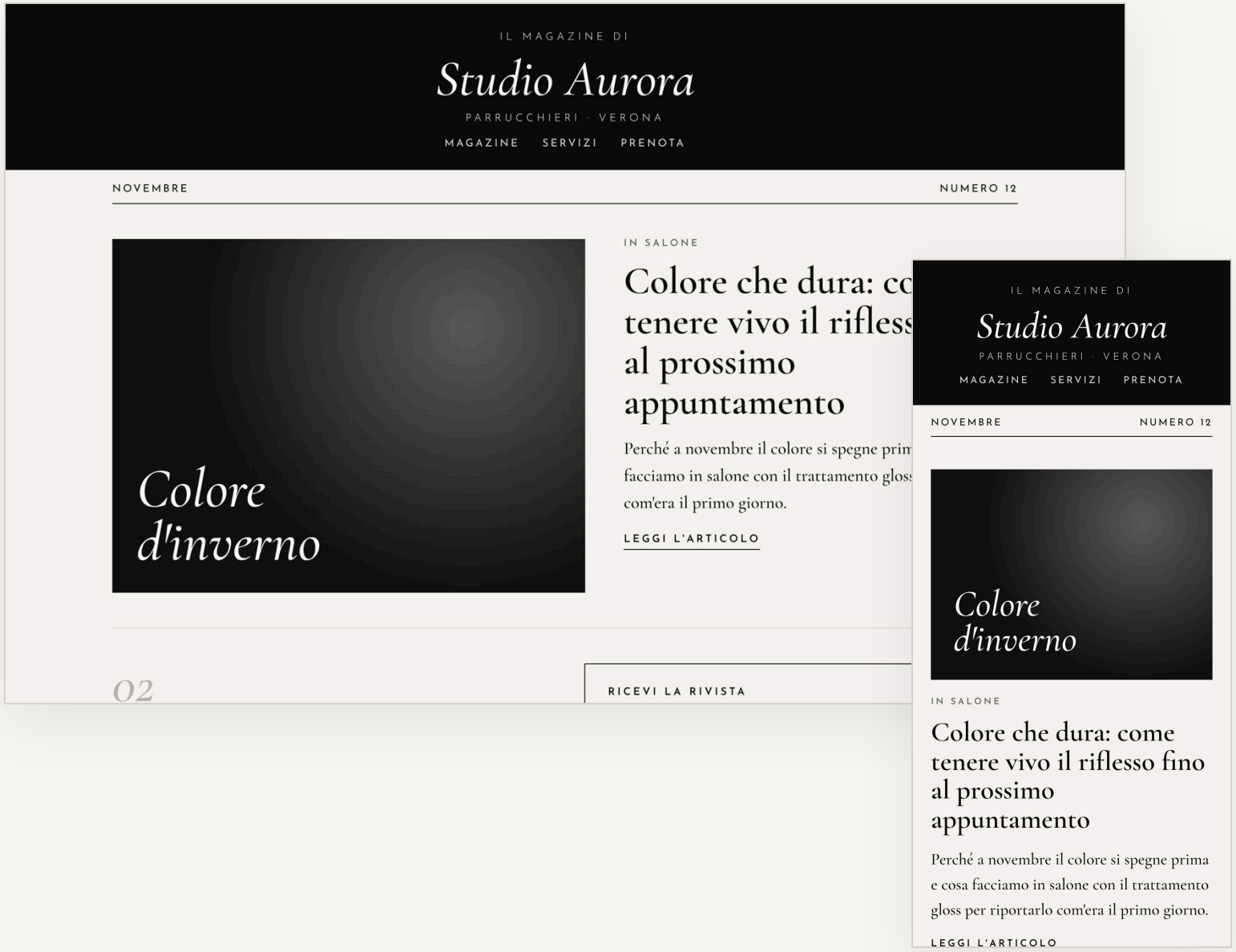
In fondo a ogni articolo: prenota online o scrivi su WhatsApp al tuo salone.

COME APPARE

La home della rivista

Sul computer e sul telefono. Copertina del numero, articolo in evidenza, modulo per iscriversi.

Esempio dimostrativo con un salone di fantasia, "Studio Aurora".



UN ARTICOLO

Ogni articolo vende *un tuo servizio.*

Parla alla cliente

Un problema reale della stagione, spiegato in modo semplice: "a novembre il colore si spegne prima".

Porta al servizio giusto

Il tuo servizio che risolve quel problema, con il nome che usi in salone.

Chiude con "Prenota"

Pulsante per prenotare e per scrivere su WhatsApp, sempre a portata di dito.



COME ARRIVA ALLE CLIENTI

Esce l'articolo, *parte la mail.*



La mail che riceve la cliente · esempio dimostrativo

Newsletter del salone

Le tue clienti si iscrivono alla rivista. A ogni uscita ricevono la mail con il nome del tuo salone, senza che tu faccia nulla.

WhatsApp, se vuoi

Puoi girare il link alla tua lista broadcast con un tocco: un canale in più, mai obbligatorio.

Privacy in regola

Iscrizione con doppia conferma e disiscrizione in ogni mail.

LE ISCRITTE

Le tue clienti si iscrivono *mentre sono in salone.*

QR alla cassa e agli specchi

La cliente inquadra, lascia la mail, conferma. Dieci secondi.

Una domanda al pagamento

"Vuoi ricevere la nostra rivista?" Tu o il tuo staff la invitate, il QR fa il resto.

Inoltra a un'amica

Ogni mail si può girare: ogni inoltro è una possibile cliente nuova.



Cartoncino QR per il salone · esempio dimostrativo

VANTAGGI D'IMMAGINE

Diventi *il punto di riferimento* delle tue clienti.

Un marchio, non solo un negozio

Una rivista con il tuo nome è uno strumento da salone di alto livello. Le clienti lo notano.

Autorevolezza

Il salone che spiega, consiglia e anticipa le tendenze è quello di cui la cliente si fida. Quel salone sei tu.

Su Google con il tuo nome

Ogni articolo è una pagina in più con il nome del tuo salone e della tua città, ricercabile per sempre.

Sempre coerente

Stesso stile, stesso tono, ogni settimana. Senza dipendere dal tuo tempo libero.

VANTAGGI ECONOMICI

Dove la rivista *ti fa incassare.*

Le clienti tornano prima

Due volte a settimana ricordi alla cliente che esisti, con un motivo per prenotare.

Più servizi per cliente

Trattamenti, gloss, rituali: la cliente arriva in poltrona sapendo già cosa chiedere.

Più prodotti venduti

Gli articoli spiegano la routine di casa con i prodotti che vendi tu.

Clienti nuove

Da Google, dagli inoltri delle iscritte, dal passaparola. Con l'esclusiva di zona, il salone vicino non può averla.

FACCIAMO IL CONTO

Quanto serve perché *si ripaghi?*

Dividi il costo mensile per il tuo scontrino medio. Il risultato è il numero di servizi in più al mese che servono per pareggiare.

Costo della rivista	300 € + IVA al mese
Il tuo scontrino medio	esempio: 60 €
Servizi in più per pareggiare	300 ÷ 60 = 5 al mese

5

servizi in più al mese, con uno scontrino medio di 60 €. Più o meno uno a settimana.

Calcolo d'esempio: rifallo con il tuo scontrino medio.

CHI FA COSA

A te *quasi niente*. Il resto lo facciamo noi.

Tu

Una volta: un'intervista di 15 minuti sui tuoi servizi, prodotti, clientela e stile, più logo e foto.

Una volta al mese: dai l'ok al piano degli articoli del mese successivo.

In salone: esponi il QR e inviti le clienti a iscriversi.

MDP

Creiamo la tua rivista con dominio, grafica e modulo di iscrizione.

Prepariamo il piano mensile, scriviamo e pubblichiamo 2 articoli a settimana.

Mandiamo la mail alle tue iscritte a ogni uscita e ti prepariamo il messaggio WhatsApp.

Ogni mese ti mandiamo il report: iscritte, letture, clic su Prenota.

IL REPORT DEL MESE

I risultati, *nero su bianco.*

Ogni mese vedi quante clienti sono iscritte, quante hanno letto e quante hanno cliccato su "Prenota".



Struttura del report · i numeri saranno quelli veri del tuo salone

PREZZO

300 €

+ IVA al mese, tutto compreso.

12 MESI | CARTA O PAYPAL | ESCLUSIVA DI ZONA

Compreso

Rivista con dominio dedicato, 2 articoli a settimana, mail automatica alle tue iscritte, QR per il salone, messaggio WhatsApp pronto, report mensile. In più, l'ingresso in THE COLLECTIVE MDP.

Esclusiva di zona

Un solo salone per quartiere o paese. Se la prendi tu, il salone vicino non può averla.

Pagamento annuale

Disponibile anche il pagamento anticipato dell'anno.

Con la rivista entri *nel club dei saloni MDP.*

Non si compra e non ci si candida: si viene scelti. MDP sceglie un solo salone per zona, e ha scelto il tuo.

THE HAIR ICONS Milano 2027

Ingresso gratuito all'evento di MDP a Milano.

Inviato/a MDP

Vai a corsi ed eventi del settore come inviato/a di MDP, senza pagare l'ingresso. Il racconto esce su MDP.

Prodotti in prova, gratis

Prodotti e accessori dai brand, provati in salone. Il test esce su MDP con il nome del tuo salone.

Forbici & Calcolatrice

I servizi a pagamento del Parrucchiere dei Conti (conti, listino, team, clienti), a prezzi speciali per i soci.

Il tuo salone su MDP

Articoli e interviste su Il Magazine del Parrucchiere, letto da tutto il settore.

Esclusiva e targa

Un solo socio per quartiere o paese. In salone la targa del club.

I conti del salone, *a prezzi riservati ai soci.*

I servizi gestionali a pagamento del Parrucchiere dei Conti, nei saloni dal 1991. Il listino scontato vale solo per chi entra nel club. Prima l'ispirazione di MDP, poi il risultato in cassa.

1
Diagnosi e numeri

Check-up «Le 12 leve di crescita», conto economico, redditività del team, business plan di un investimento.

2
Listino e servizi

Revisione del listino con menu grafico, servizio firma benessere, gift card e cofanetti.

3
Clienti e comunicazione

WhatsApp Business, scheda Google e recensioni, piano social stagionale, open day in salone.

4
Team e organizzazione

Gestionale e agenda, consulenza e vendita al banco, formazione tecnica in salone.

5
Affiancamento

Percorso one-to-one: piano a 90 giorni, incontri periodici, pochi numeri da seguire ogni settimana.

"Non ho tempo."

Non serve: 15 minuti all'inizio, poi un ok al mese. Scriviamo, pubblichiamo e inviamo noi.

"Ho già Instagram."

Un post dura un giorno e lo vede chi decide l'algoritmo. La rivista arriva nella mail delle tue clienti e resta su Google.

"Le mie clienti non leggono."

Articoli brevi, tre minuti, pensati per il telefono. Il report del mese ti dice quante leggono davvero.

"E se un articolo non mi piace?"

Il piano del mese lo approvi tu prima che si scriva una riga. Nessun prezzo o promozione senza il tuo ok.

"E i dati delle mie clienti?"

Iscrizione con doppia conferma, disiscrizione in ogni mail, contratto privacy in regola. I dati restano tuoi.

"Scrivete come se foste me?"

Sì: con il tuo tono, i tuoi servizi, i nomi che usi in salone. Dopo l'intervista iniziale la rivista parla come te.

COME SI PARTE

La tua rivista online *in pochi giorni.*

1

Firmi e scegli la zona

Contratto di 12 mesi, pagamento con carta o PayPal. Da quel momento l'esclusiva della tua zona è tua.

2

Ci racconti il salone

Un'intervista di 15 minuti, logo e qualche foto. Ti mandiamo il piano del primo mese da approvare.

3

Esce il primo numero

La rivista va online con il tuo nome, i QR arrivano in salone e le clienti iniziano a iscriversi.

CONTATTI

Prenota la tua zona.
La tua rivista può uscire già questo mese.

Alberto Montecroci · MDP Hair & Beauty Group
345 331 2187 · ilmagazinedelparrucchiere.com